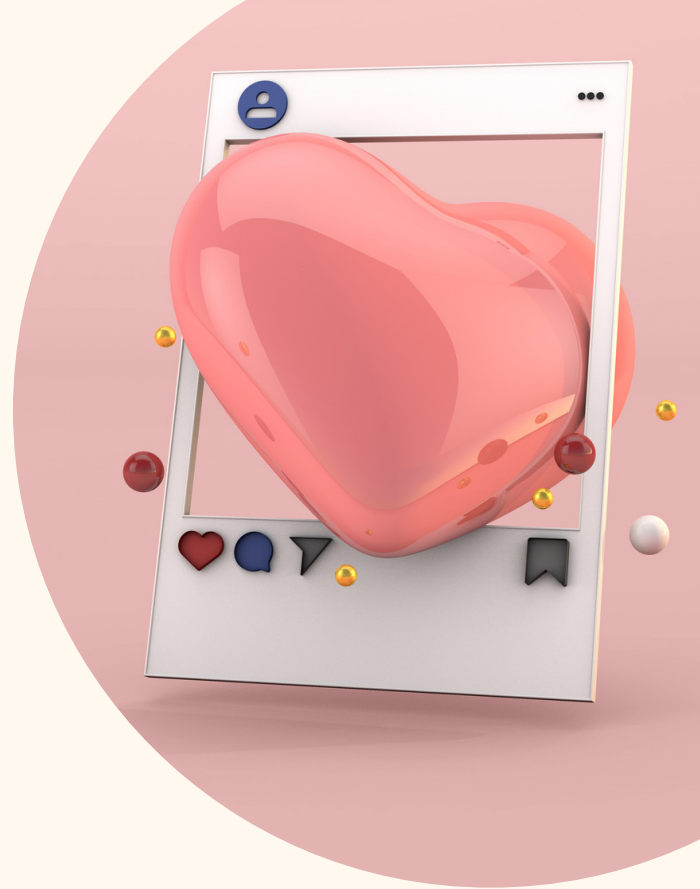




SOCIAL MEDIA

PEMBAHASAN

HARI INI

1. **Apa itu Sosial Media?**
2. **Karakteristik Sosial Media**
3. **Jenis-Jenis Sosial Media**
4. **Hukum & Etika Sosial Media**
5. **Kegunaan & Tujuan Sosial Media Sosial**
6. **Praktek membuat Konten Kreatif**

Sosial Media



Dunia Maya vs Dunia Nyata

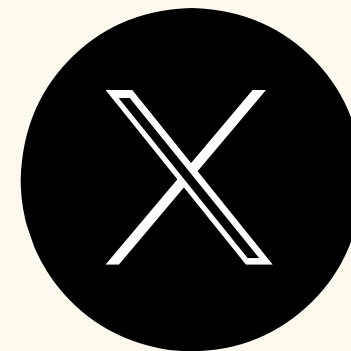
Sosial Media dan kita

Semua Ku Lakukan Demi Konten

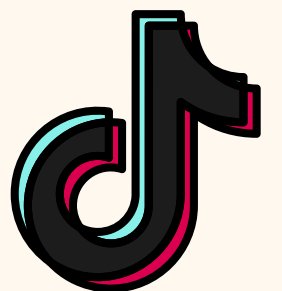
01



Macam Sosial Media



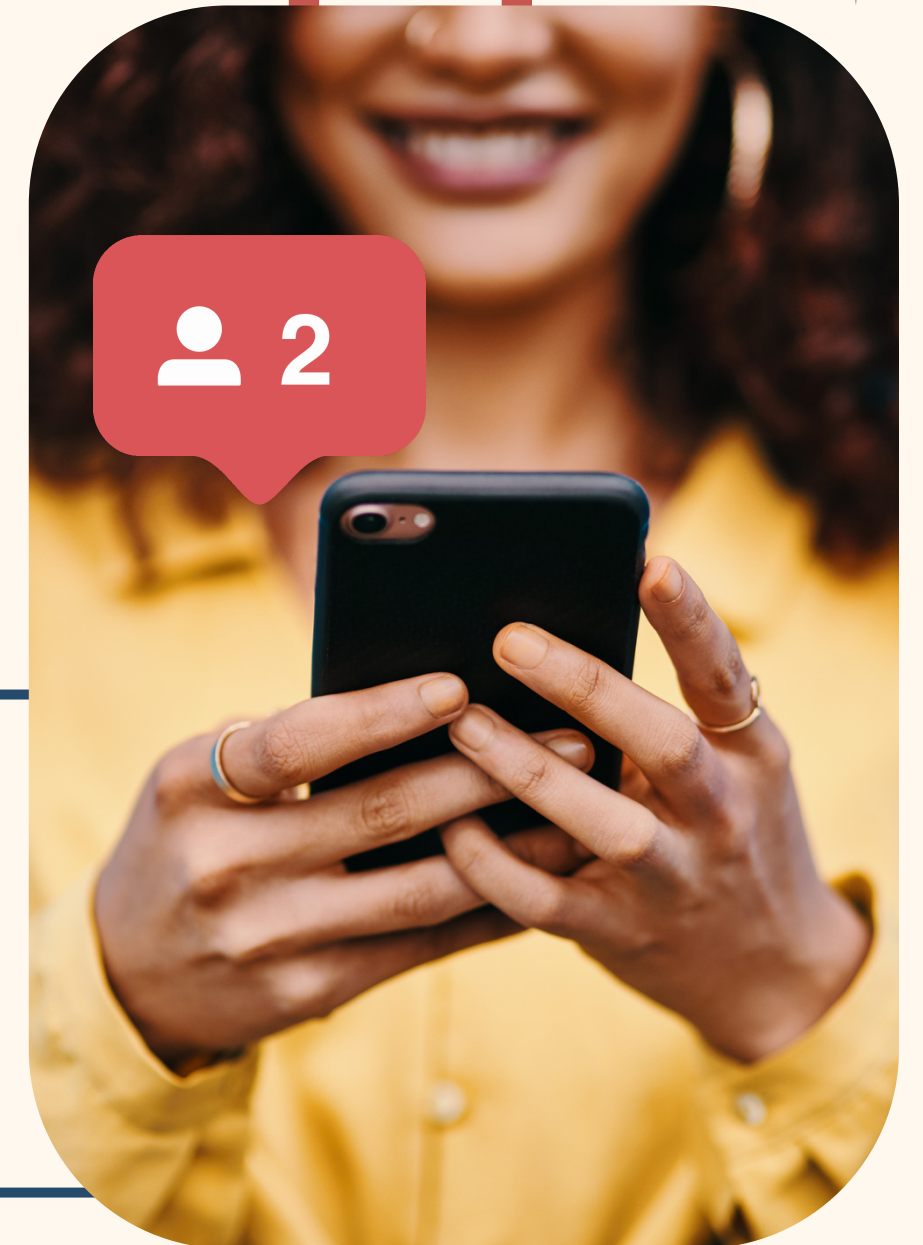
- Youtube
- Tiktok
- Instagram
- Facebook
- Twitter / X
- Pinterest
- Whatsapp
- Email
- Blog



Sosial Media

Menurut Van Dijk (2013), media sosial adalah platform media yg fokus pada eksistensi pengguna yg memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi. Media sosial menjadi sebuah media online yg menguatkan hubungan antar penggunasekaligus sebagai sebuah ikatan sosial.

Menurut Nasrullah (2018), media sosial adalah medium di internet yg memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagai, berkomunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual.

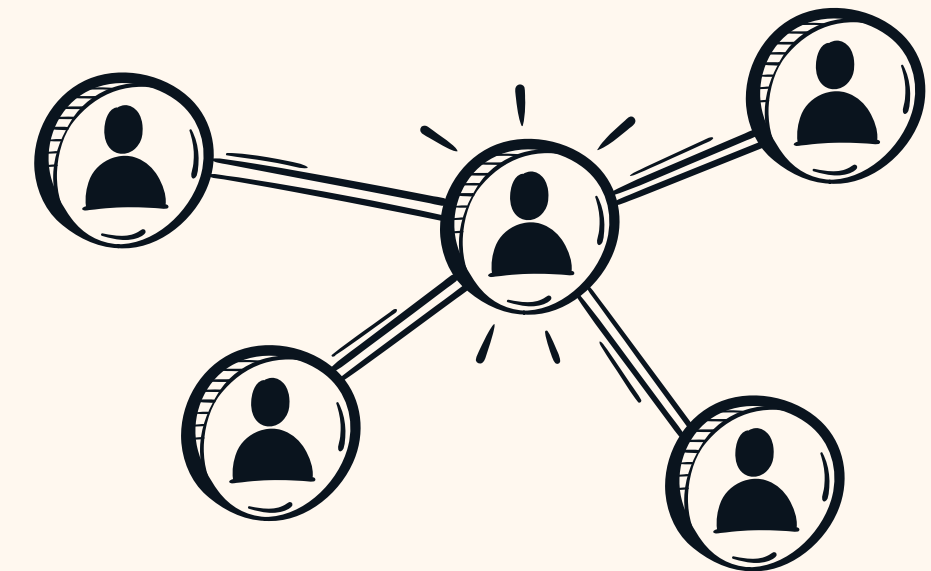


Sosial Media

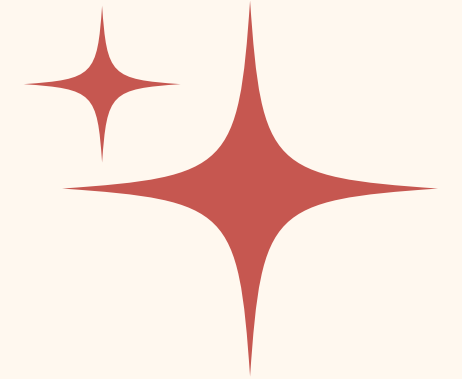
Media sosial adalah salah satu perkembangan teknologi yang memiliki andil besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi.

Karakter Sosial Media:

- Adanya Partisipasi
- Adanya Keterbukaan
- Adanya Percakapan
- Adanya Komunitas
- Adanya Komunikasi



Pengaruh Positif Sosial Media



1.

Memudahkan untuk berinteraksi dengan orang banyak. Lewat media sosial, anda dapat mengatur langkah dan strategi anda tanpa takut terlihat seperti seekor cacing kepanasan lagi. Komunikasi lebih mudah mengalir dibandingkan saat anda berbicara langsung.

3.

Pengguna Sosial Media akan **termotivasi untuk belajar mengembangkan diri** melalui teman-teman yang mereka jumpai secara online, karena di sini mereka berinteraksi dan menerima umpan balik satu sama lain.

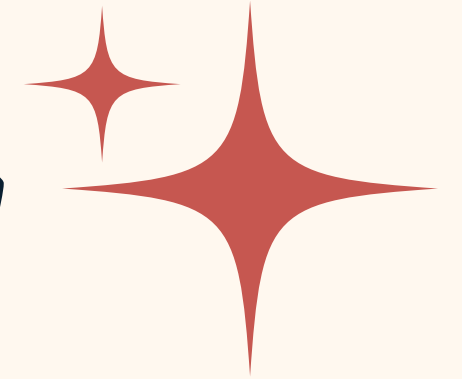
2.

Situs jejaring social membuat pengguna **menjadi lebih bersahabat, perhatian, dan empati**, misalnya memberi perhatian saat ada teman mereka yang ulang tahun, mengomentari foto, video dan status teman mereka, menjaga hubungan persahabatan meski tidak dapat bertemu secara fisik.

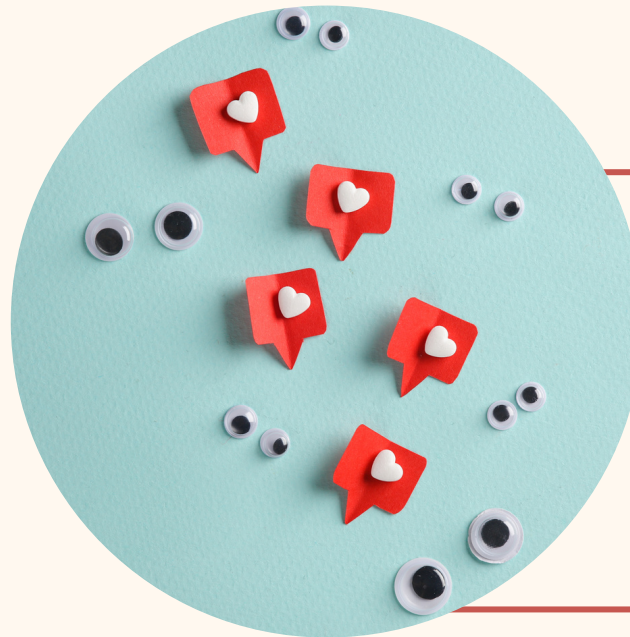
4.

Membantu pengguna dalam pengapresiasian diri dan sebagai penghubung tanpa batas kepada relasi lama juga menambah relasi baru di media sosial media. Selain itu sosial media bisa menambah pemasukan (endorsement).

Pengaruh Negatif Sosial Media



1.



Pengguna menjadi malas belajar berkomunikasi di dunia nyata. Tingkat pemahaman bahasa pun menjadi terganggu. Jika anak terlalu banyak berkomunikasi di dunia maya, maka pengetahuan tentang seluk beluk berkomunikasi di kehidupan nyata, seperti bahas tubuh dan nada suara, menjadi berkurang.

2.



Situs jejaring social akan membuat pengguna lebih mementingkan diri sendiri. Mereka menjadi tidak sadar akan lingkungan sekitar mereka, karena kebanyakan menghabiskan waktu di internet. Hal ini dapat mengakibatkan anak menjadi kurang berempati di dunia nyata.

3.



Bagi pengguna tidak ada aturan ejaan dan tata bahasa di jejaring social. Hal ini akan membuat mereka semakin sulit membedakan antara berkomunikasi di situs jejaring social dan dunia nyata.

4.



Kurangnya sopan santun pengguna saat ini. Dengan adanya media sosial, semakin banyak para remaja yang menggunakan bahasa yang tidak pantas.

Etika di Media Sosial

Mengapa perlu memiliki etika dalam bermedia sosial?

Pengguna Media sosial yang heterogen

Komunikasi yang terjadi di media sosial cenderung lebih didominasi oleh teks semata

Media Sosial tidak serta merta dianggap sebagai media yang berbeda dengan dunia nyata

Media Sosial bukan hanya milik pribadi, tetapi bisa juga milik institusi

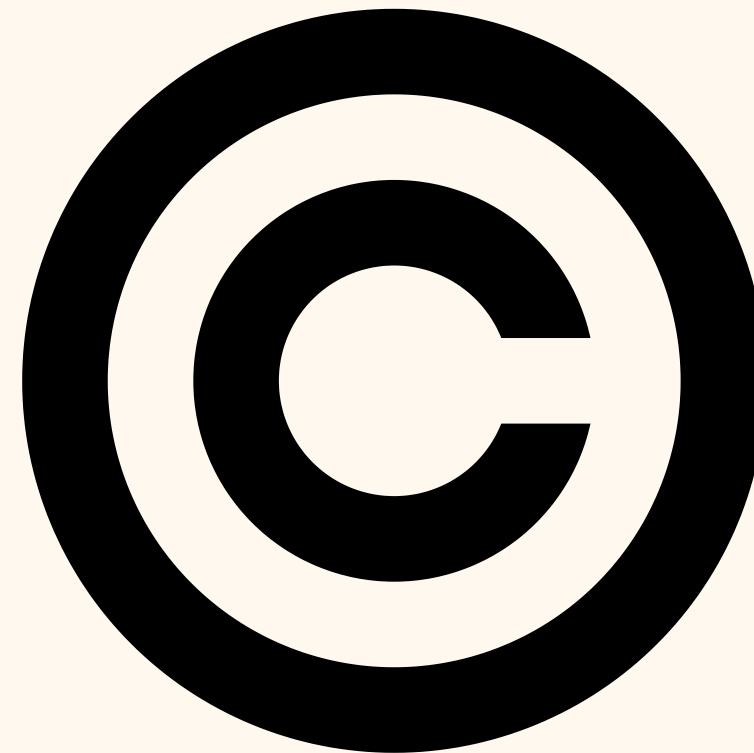


Hak Cipta di Media Sosial

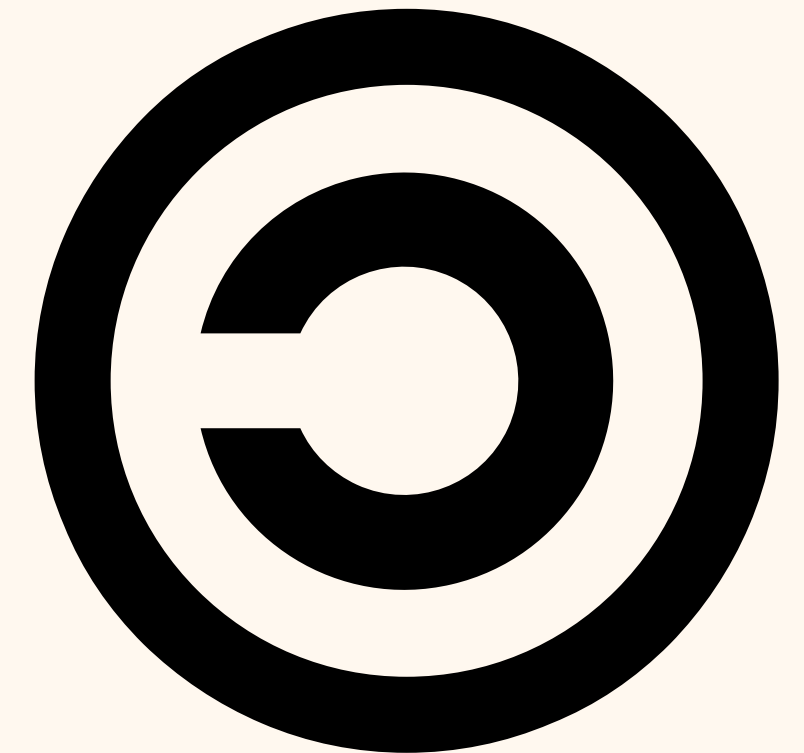
Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan.

(Undang - Undang No 19 Pasal 2 Tahun 2002 tentang hak Cipta)

Segala bentuk konten, baik teks, video, audio, visual merupakan hasil karya, gagasan dan inovasi sendiri, mendapat perlindungan hukum

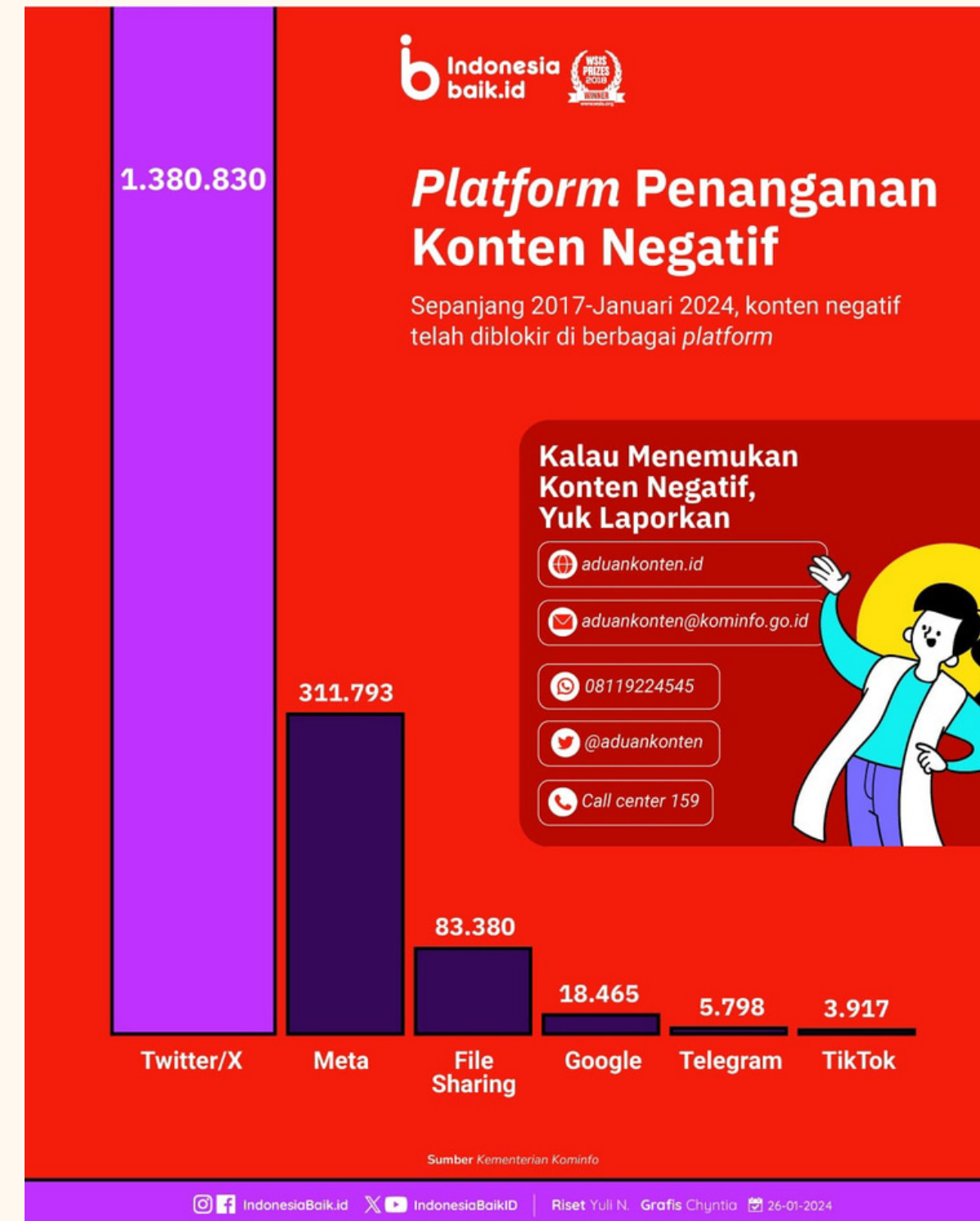
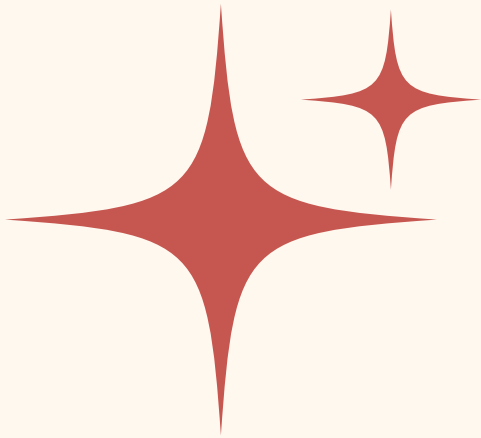


Simbol hak cipta (Copy Right)



Copyleft, dapat mengakses untuk menggunakan

Aspek Hukum di Media Sosial



Contoh Kasus

Pasal Bullying di Media Sosial menurut UU 1/2024

Selain diatur dalam KUHP dan UU 1/2023, mengenai pasal bullying di media sosial atau pasal cyberbullying dalam bentuk penghinaan, menyerang kehormatan/nama baik seseorang, kami juga mengacu pada ketentuan UU 1/2024 tentang perubahan kedua UU ITE. Pada prinsipnya, menyerang kehormatan/nama baik seseorang termasuk dalam perbuatan yang dilarang dalam Pasal 27A UU 1/2024 yaitu:

Setiap Orang dengan sengaja menyerang kehormatan atau nama baik orang lain dengan cara menuduhkan suatu hal, dengan maksud supaya hal tersebut diketahui umum dalam bentuk Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik yang dilakukan melalui Sistem Elektronik.



About 13.800 results (0,31 seconds)

 Kompas.com
<https://www.kompas.com> › read · [Translate this page](#) ⋮

Ruben Onsu Laporkan "Haters" Terkait Pencemaran Nama ...

13 Feb 2023 — Sebelum melapor ke polisi, Ruben Onsu sudah memberi peringatan berupa surat terbuka di media sosial terkait pencemaran nama baik.

 Radar Bogor
<https://www.radarbogor.id> › ... › 13 · [Translate this page](#) ⋮

Ruben Onsu Laporkan Akun Haters yang Mencemarkan ...

13 Feb 2023 — Ari Pratama, kuasa hukum Ruben Onsu menyebut laporan pencemaran nama baik ini dibuat setelah sejumlah akun media sosial masih terus membuat ...

 Suara.com
<https://www.suara.com> › ... › gosip · [Translate this page](#) ⋮

Ruben Onsu Laporkan Beberapa Akun Medsos Terkait ...

13 Feb 2023 — Dalam laporan Ruben Onsu, akun-akun tersebut diancam dengan dugaan pencemaran nama baik melalui media elektronik. "Ada beberapa pasal dari UU ...

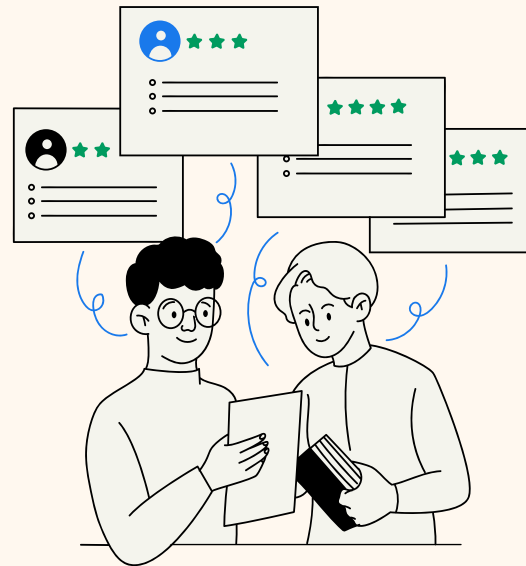


STARKI

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
DAN SEKRETARI TARAKANITA

Gunakan Media Sosial dengan Bijak

Membangun Personal Branding



Memperluas Jejaring/Network

Membuat konten positif



Mempromosikan Produk

Contoh Konten yang positif



Indonesia baik.id 

Pulau Terkecil di Dunia Ada di Indonesia!

Luasnya Hanya $\frac{1}{3}$ Lapangan Sepak Bola

Predikat salah satu pulau terkecil di dunia ternyata dimiliki sebuah pulau di Indonesia, yaitu **Pulau Semping**.

Lokasi:
Kelurahan Sedau, Kecamatan Singkawang Selatan, Kota Singkawang, Kalimantan Barat.

Menarik..
pulau terkecil tetapi berada di sisi Pulau Kalimantan
(pulau terbesar ketiga di dunia dan pulau terbesar kedua di Indonesia)

Akses

-  Berjarak hanya **sekitar 1 km** dari Pantai Batu Burung
-  **15 menit** dari Kota Singkawang, Kalimantan Barat
-  **2-3 jam** dari Pontianak, Kalimantan Barat

Fakta Menarik

-  **Telah diakui** oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB)
-  Luasnya hanya sekitar **2.023 m²** atau setara **1/3 luas lapangan sepak bola**
-  Banyak menarik pengunjung pergi ke sana untuk berdoa karena salah satu daya tariknya yaitu **keberadaan kuilnya**

Luas lapangan sepak bola:
105 x 68 = 7.140 m²
*sesuai dengan ukuran resmi Standar FIFA untuk pertandingan World Cup

Sumber: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi | Foto: Tria Mutiara
IndonesiaBaik.id | Riset: Rosi O. | Grafis: Ananda | 26-02-2024

Edukatif



Indonesia baik.id 

Cara Bikin KTP Digital

Pemerintah melalui Direktorat Jenderal (Ditjen) Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) menerapkan KTP digital bernama resmi **Identitas Kependudukan Digital (IKD)** secara bertahap. IKD merupakan versi digital KTP elektronik (KTP-el).



IndonesiaBaik.id | Riset: Yuli N. | Grafis: Chyntia | 13-12-2023

Informatif



Thank You